

# Fundación CRISFE



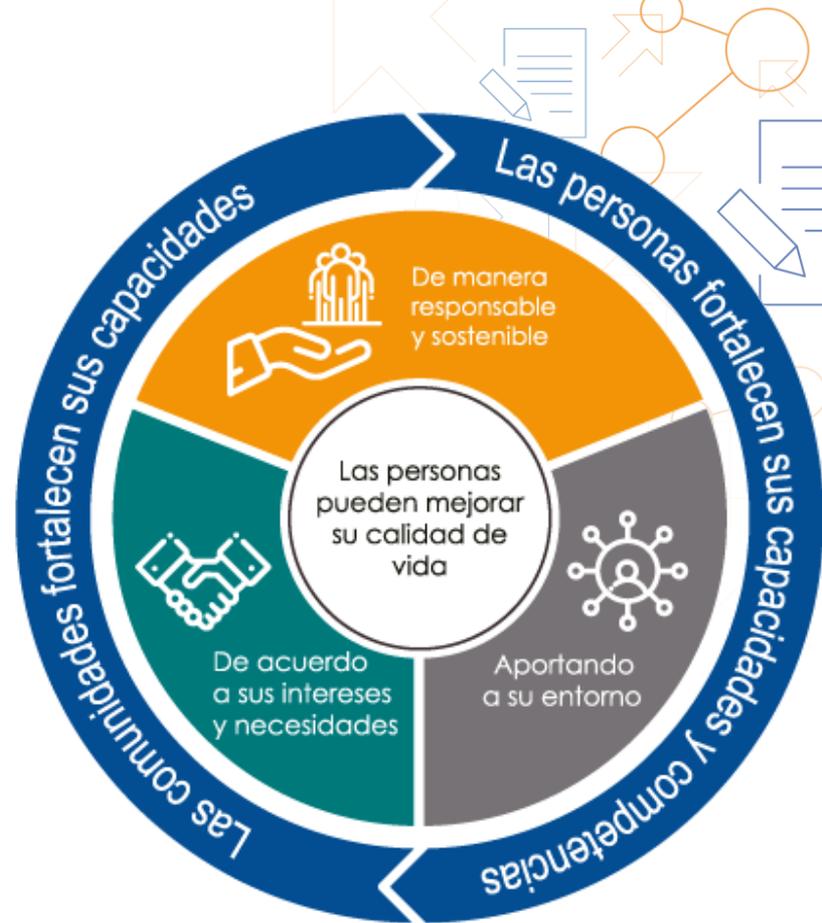
## Quiénes somos y cómo lo hacemos ?

### MISIÓN

“ Impactar positivamente en la vida de las personas en el Ecuador, a través del fortalecimiento de sus capacidades y competencias, basado en modelos sostenibles; con énfasis en educación, emprendimiento y desarrollo territorial ”

### VISIÓN

“ Con trabajo en equipo, ser el referente de las mejores soluciones en gestión de recursos, para el desarrollo de las personas. ”



# Ejes de acción

## EDUCACIÓN



Crear y empoderar a beneficiarios en su propio desarrollo.

## EMPREDIMIENTO



Actitud emprendedora frente a la vida

## DESARROLLO TERRITORIAL



Dimensiones: económico-productivo, social e institucional..



# EMPRENDIMIENTO



## Gestión con el emprendedor

### ¿Cómo Fundación Crisfe le agrega valor?

#### Fortalecimiento de habilidades emprendedoras

- ✓ El individuo enfrenta los retos de la vida
- ✓ Agente de cambio

#### Desarrollo de proyectos viables

- ✓ Perfil emprendedor (actitudes, aptitudes, contactos, experiencia)
- ✓ Modelo de negocio (capacitación- asesoría)
- ✓ Validación de mercado (enfoque demanda)
- ✓ Sostenibilidad económica y social (rentabilidad- fuentes de trabajo)

#### Implementación de negocios rentables y sostenibles

- ✓ Acompañamiento
- ✓ Apoyo financiero
- ✓ Formalización- Crecimiento- Madurez del negocio
- ✓ Vinculación a otras fuentes de financiamiento

#### Inversión emprendimientos de triple impacto

- ✓ Escalabilidad del negocio
- ✓ Redes de apoyo
- ✓ Capital de riesgo
- ✓ Sostenibilidad económica- social y ambiental



## Fondo de Impacto Social

#### Qué busca el FIS

- ✓ Emprendimientos escalables económicamente y con alto impacto social
- ✓ Que atraiga nuevos aportantes que comparten los valores institucionales de la Fundación
- ✓ Que potencie Startups con potencial de crecimiento
- ✓ Que tengan la capacidad de generar impacto y crecimiento rápido también en su entorno (Anclas)
- ✓ Que asegure Sostenibilidad social, financiera y operativa

#### Qué ofrece el FIS al emprendedor

- ✓ Financiamiento de Empresas a través de Capital de Riesgo y alternativas de Deuda Capitalizable
- ✓ Formación y apoyo personalizado
- ✓ Apoyo de Red de Emprendimiento
- ✓ Asesoría de expertos en la gestión del negocio

#### Sostenibilidad esperada

- ✓ Retorno financiero positivo
- ✓ Impacto en generación de empleo, incremento de ingresos

# EDUCACION

## I.E. San Gabriel de Guachapelí

### Macroprincipios:



**VISIÓN:** Ser un referente de transformación social y económica en el cantón Pedernales, a través de educación integral y comunitaria, para generar nuevas alternativas de vida en la comunidad.



## I.E. San Gabriel de Guachapelí

### Metas

#### Gestión legal:

Administración financiera, infraestructura, talento humano, operativa, técnica.



#### Gestión educativa:

- Modelo de innovación y calidad
- Educación Inicial (año 2021)
- Bachillerato (año 2023)



#### Gestión comunitaria-social:

- Plan asistencia médica-nutricional
- Plan de gestión territorial, socio-cultural; económico-productivo; organizativo-institucional en 15 comunidades.



#### Gestión administrativa-Infraestructura:

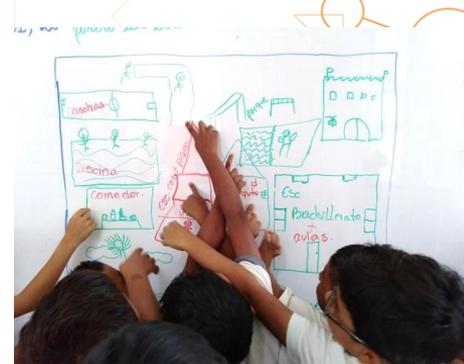
- Conexión a servicios
- Adecuación de espacios académicos, oficinas, uso múltiple y jardines.
- Equipamiento aulas



#### Beneficiarios directos:

2020 – 208 estudiantes  
+ 20 becarios

- **Educación en casa** (entrega de cuadernillo en casa cada 15 días)
- **Acompañamiento** semanal a estudiantes vía remota.
- **Apoyo y contención emocional** de estudiante y su familia/Pastoral



# Educación financiera



**Beneficiarios capacitados:**

**9.762**

**Beneficiarios sensibilizados:**

**3'382.467**

**\*Cifras Julio 2020**

## IMPACTOS CUALITATIVOS:

- ❑ Fomentar la educación financiera como parte de la Estrategia Nacional de Inclusión Financiera a través del convenio de Cooperación interinstitucional entre Fundación CRISFE y el Banco Central del Ecuador.
- ❑ Mantener la intervención con públicos objetivos de niños, adolescentes, adultos a partir de la adaptación de las metodologías de Educación Financiera Familiar, Colaboradores, AFLATOUN de presencial a virtual.
- ❑ Fortalecer las sinergias con HIAS lo que hace posible que se implemente la metodología de Educación Financiera Familiar con personas en movilidad humana radicadas en el territorio nacional y en Perú.
- ❑ Clientes de microfinanzas, Corresponsales No Bancarios y colaboradores de empresas vinculados a Banco Pichincha con acceso a procesos continuos de Educación Financiera.

# » De la teoría a la práctica

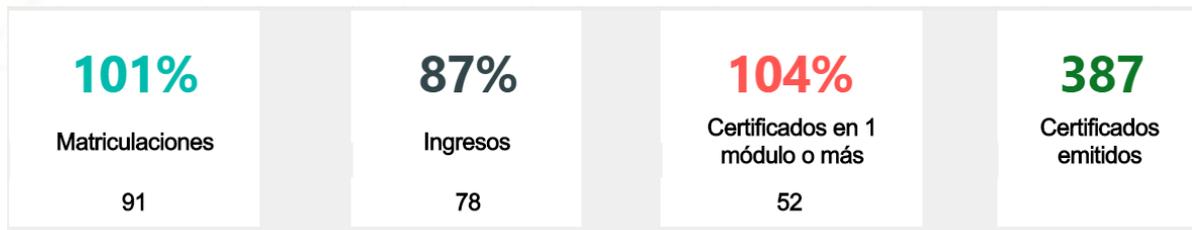
## Alianza estratégica

**ovante**

Boosting people and businesses

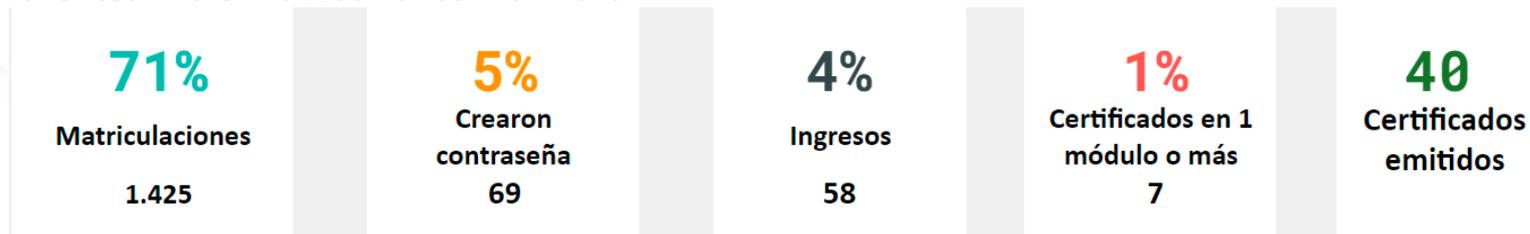
- Plataforma digital para el desarrollo de habilidades gerenciales y financieras de los empresarios puesta al servicio de clientes de microfinanzas de Banco Pichincha y emprendedores vinculados a Fundación CRISFE.

### Emprendedores:



Del 8 de abril al 3 de agosto de 2020

### Clientes microfinanzas Banco Pichincha:



Del 16 de junio al 3 de agosto de 2020

# GESTION SOCIAL

## Semáforo de pobreza – Territorios Fundación CRISFE

**Objetivo General:** Reducir los niveles de pobreza de las familias de los territorios de interés de Fundación CRISFE mediante la implementación de la metodología del Semáforo de Eliminación de Pobreza en al menos 3 dimensiones : Ingresos y Empleo, Educación y Cultura, y, Organización Participación para mejorar su calidad de vida

**Problemática 1:** No es posible tangibilizar los resultados de la gestión en territorio en las dimensiones de intervención de CRISFE.

**Problemática 2:** :No se cuenta con información sistematizada en las diferentes dimensiones de la pobreza de las familias en territorio de interés de F. CRISFE

**Problemática 3:** No existe herramientas para una evaluación integral del nivel de pobreza de las familias

**OE1.** Medir el nivel de pobreza de las familias de los territorios de interés de FC mediante la herramienta del Semáforo de Eliminación de Pobreza.

**OE2.** Implementar el menú de soluciones interinstitucionales para reducir el nivel de pobreza de las familias en las dimensiones priorizadas por Fundación CRISFE : Ingresos y Empleo, Organización y Participación; y Educación y Cultura.

**OE3.** Realizar el seguimiento, mentoría y evaluación de los planes de acción de salida de la pobreza de las familias en los territorios de interés de Fundación CRISFE.

# RESULTADOS – PERIODO 2020-2022

## Objetivo Específico 1

- R1. Contar con una herramienta métrica y metodológica que permita medir el nivel de pobreza de las familias y los resultados de la intervención en territorio de FC
- R2. Se cuenta con análisis de información, sistematización, y digitalización del nivel de pobreza de cada una de las familias intervenidas

## Objetivo Específico 2

- R3. Se cuenta con un menú de estrategias y alianzas interinstitucionales para las familias participantes de los territorios.

## Objetivo Específico 3

- R4. Familias superaron su pobreza en cuanto fueron capaces de generar ingresos para cubrir sus brechas en las dimensiones priorizadas por Fundación CRISFE y las familias de los territorios.

\* Resultado N.1 alcanzado a Junio del 2020

Objetivo, metas y actividades principales	Inicio: 07/02/2020 Final: 07/08/2021													
Público objetivo: 50 familias en Río Negro y 30 en Machalilla														
Objetivo estratégico														
Reducir los niveles de pobreza de las familias de Río Negro y Machalilla														
Metas	FEB	MAR	ABRIL	MAYO	JUN	JULIO	AGO	SEPT	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	
<b>Comunicación de la implementación</b>														
Definir nombre del programa y la imagen						C								
Lanzamiento interno del programa								P	P					
Establecer y comunicar protocolos y manuales de levantamiento								P						
Entregar materiales de capacitación a los técnicos de campo									P					
Capacitar a los técnicos de campo									P					
Realizar un evento de lanzamiento con beneficiarios									NO					
<b>Medir el Semáforo con 50 familias en Río Negro y 30 en Machalilla</b>														
Enviar planilla al área de metodología para su aprobación	C	C	C	C	C	C	C							
Definir imágenes para los nuevos indicadores							P							
Selección de beneficiarios para cada territorio							P	P						
Hacer un cronograma de levantamiento de información para cada encuestador							P	P						
Tener tablets para cada encuestador								P						
Imprimir mapas de vida para entregar a familias									P					
Facilitar materiales a los encuestadores									P					
Comunicar a la Fundación Paraguaya las fechas de inicio de la medición								P						
Levantamiento de información con 50 familias en Río Negro y 30 Machalilla										P				
<b>Implementar y dar seguimiento a 50 familias en Río Negro y 30 en Machalilla</b>														
Priorización de indicadores											P			
Fundación envía el Informe de análisis de información											P			
<b>Verdear el 25% de los indicadores priorizados</b>														
Levantamiento de información con al menos al 80% de las familias con las que iniciamos el plan piloto												P	P	

# FIDEICOMISO SUMAR JUNTOS

# Objetivo

Generar soluciones y mecanismos de apoyo para ayudar a grupos vulnerables frente a la crisis generada por la pandemia COVID-19.

## Ejes de cooperación

### MEDICINAS



### BIOSEGURIDAD



### DIAGNÓSTICO



### EQUIPAMIENTO



# Aportes e inversión comprometida

## (Al 31.07.2020)

**Monto recaudado: \$ 16.715.087,00**

Instituciones  
beneficiarias

9  
0  
1  
3

1  
5  
4  
3

Eje de cooperación	Inversión	%
BIOSEGURIDAD	4.946.409,01	32%
DIAGNÓSTICO	6.188.948,22	41%
Test COVID Kit	1.459.249,74	10%
Proyectos PCR Universidades	4.729.698,48	31%
EQUIPAMIENTO	2.411.529,29	16%
MEDICINAS	1.697.074,53	11%
<b>Total general</b>	<b>15.243.961,05</b>	<b>100%</b>

# Principales indicadores

## Exámenes PCR

Inversión en pruebas PCR

\$ 4.729.698,48

Universidades financiadas

13

Muestras financiadas

100.344

Cobertura geográfica

10  
provincias

## Bioseguridad y medicinas

Hospitales públicos  
favorecidos (nivel 1)

34

## Equipamiento

Respiradores reparados

80 equipos  
en 73 días

Inversión promedio/equipo  
reparado

\$ 1.545

Hospitales beneficiarios  
(nivel 1)

7

# RESULTADOS H1.2020

# Resultados alcanzados Jun/20

## Inversión



### Educación



**USD 414.298**

**Directos: 2.480**

### Emprendimiento



**USD 60.159**

**Directos: 12.072**

### Desarrollo territorial



**USD 66.235**

**Directos: 727**

## Beneficiarios:



# Resultados alcanzados Jun/20

## Inversión



### Educación financiera



USD 166.998

## Beneficiarios:



Directos: 8.088

### Cooperación para el desarrollo



USD 285.685

Directos: 3.150

Programa	Beneficiarios Directos	Presupuesto	Proyectos
Cooperación para el Desarrollo	3150	\$285.685,00	14
Educación	2480	\$414.298,67	21
Educación Financiera	8088	\$166.998,86	3
Relacionamiento	727	\$66.235,24	7
Emprendimiento	12072	\$60.159,12	7

# Resultados alcanzados 2019

## Educación



## Inversión



**USD 1.825.782**

## Emprendimiento



**USD 514.703**

## Desarrollo territorial



**USD 204.000**

## Beneficiarios:



**Directos: 31.807**

**Indirectos: 1i3.988**

**Institucones: 143**

**Directos: 13.146**

**Directos: 6.543**



# Resultados alcanzados 2019

## Inversión



### Educación financiera



**USD 479.339**

### Cooperación para el desarrollo



**USD 1.128.222**

## Beneficiarios:



**Directos: 463.275**

**Directos: 3.900**