



**A 10 años de
nuestro IPO**



GENTERA

Una historia de evolución... 1990 al 2000

- En 1990 iniciamos operaciones como Organización no Gubernamental, con una clara vocación social
- Para el final de la década atendíamos a 60,000 clientes
- El modelo social no nos permitía escalar el negocio
- En el año 2000 evolucionamos a una institución financiera regulada con el objetivo de llegar a más personas y acceder a fuentes de financiamiento
- Contábamos con un solo producto: crédito grupal

2000 al 2007

- Para 2006 atendíamos a más de 600,000 clientes
- Existía la necesidad de diversificar nuestro portafolio de productos (crédito, seguros, ahorro, etc.)
- Nos convertimos en banco en 2006
- En 2007 uno de nuestros inversionistas tuvo que desinvertir
- El resto de los socios no tenía capital para comprar
- Se hizo una oferta pública inicial secundaria
- Se dio entrada a inversionistas que apostaran por nuestro modelo de negocio
- IPO disruptivo

La controversia

- Muhammad Yunus llama a instituciones como Compartamos Banco *Loan Sharks* en publicaciones como New York Times y Business Week
- Instituciones de la industria y académicos acusan un desvío de la misión social de las instituciones de microfinanzas
- Se acusa a fundadores de Compartamos de enriquecimiento a costa de nuestros clientes por el éxito del IPO
- Nuevos jugadores se ven atraídos por el modelo comercial de las microfinanzas en México, compitiendo con los modelos sociales

La controversia

- Nuestros fundadores redactan la “Carta a la industria de microfinanzas” para explicar nuestras motivaciones y visión de la industria en 2008:
 - Las microfinanzas son el negocio de creer en las personas y en sus capacidades
 - Somos el vínculo entre la gama de recursos financieros disponibles y el segmento sub-atendido
 - Somos transparentes, rendimos cuentas promoviendo el buen gobierno corporativo
 - Creamos una industria atractiva para que otros compitan, ofreciendo más y mejores servicios financieros
 - Nuestro diferenciador es la creación de valor social en la vida de nuestros clientes (inclusión financiera)
 - Los modelos comerciales son útiles para resolver problemas sociales
 - Nuestra metodología sigue vigente, beneficiada por la tecnología y la innovación
- Todos los argumentos continúan vigentes

Nuestros resultados

	2006	2016	
 Clientes	616,528	3,381,455	Crecimiento de 548%
 Oficinas de servicios	187	685	Incremento de 366%
 Sucursales Banco	0	135	
 Colaboradores	3,203	21,184	Crecimiento de 661%
 Cartera (millones de pesos)	3,088	33,508	Aumento de 1,085%
 Utilidad neta (millones de pesos)	655	3,410	520% de crecimiento
 Cobertura	México (30 estados)	México, Perú y Guatemala	

Generamos valor económico

Aseguramos la sostenibilidad del Grupo

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Total	Promedio
Utilidad neta*	877	1,120	1,490	1,883	1,997	2,021	2,271	3,162	3,161	3,410	21,392	2,139
Pago de dividendos*	0	218	278	374	452	499	791	919	1,241	1,253	6,025	603
% destinado a pago dividendos	0%	19%	19%	20%	23%	25%	35%	29%	39%	37%		25%
Reinversión*	100%	81%	81%	80%	77%	75%	65%	71%	61%	63%		75%

* Cifras expresadas en millones de pesos

A 10 años del IPO

- Nuestro éxito radica en la generación de valor compartido
 - **Valor humano:** confiamos en la gente y sus capacidades. Gran parte de nuestra cartera sigue prestada sin ningún tipo de colateral
 - **Valor económico:** la fortaleza financiera de la institución, da seguridad a nuestros clientes y stakeholders
 - **Valor social:** la inclusión financiera NO terminará con la pobreza, pero SÍ es una herramienta fundamental de desarrollo para el segmento sub-atendido

Aspiramos a empoderar a 10 millones de personas del segmento sub-atendido, en los próximos años, para mejorar su vida mediante soluciones financieras personalizadas y digitales, generando valor compartido.

Nuestra evolución

2007: un banco especializado en microcréditos

2017: somos el grupo emprendedor, líder de la **inclusión financiera** en el segmento sub-atendido, que brinda servicios financieros adecuados y accesibles a través de sus empresas, generando valor compartido.



Yastás 

Compartamos 

ATERN A 


INTERMEX

Fiinlab

Fundación 
GENTERA



GENTERA