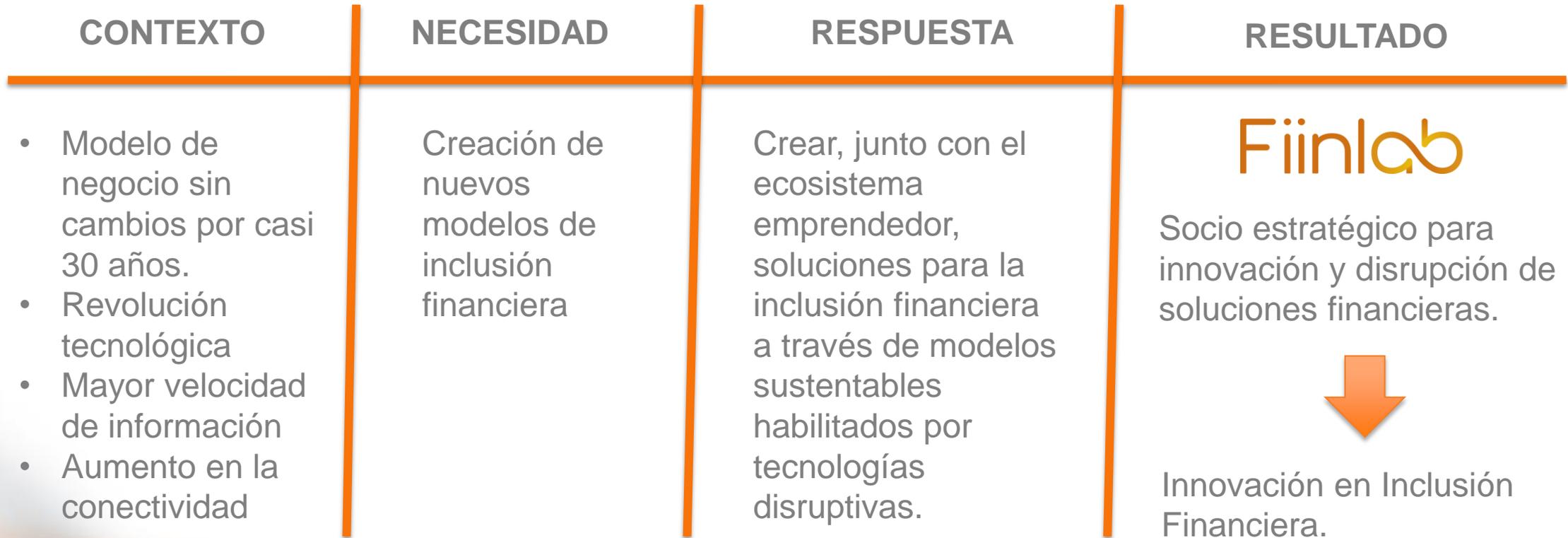




**¿CÓMO MANTENERSE VIGENTE EN
LA CURVA DE INNOVACIÓN?**

CREACIÓN DE Fiinlab



**INTRA-
EMPREDNDIMIENTO:**
Desarrollo de proyectos

**DISEÑAR,
CONSTRUIR,
PROBAR**

Soluciones financieras a
través de equipos internos.

**ECOSISTEMA
EMPRENDEDOR:**
Desarrollo de alianzas

**APOYAMOS
INVERTIMOS
AYUDAMOS
A CREAR**

Startups alineadas a
estrategia y visión Fiinlab

COMUNICACIÓN:
Desarrollo de cultura de
innovación

POSICIONAMIENTO

Fiinlab
Genera
Ecosistema

RESULTADOS



Intra-emprendimiento

Desarrollo de **5** iniciativas internas en diferentes niveles de testeo en la organización.

Digitalización de procesos

Innovación de productos

Creación de productos nuevos

RESULTADOS



Ecosistema

Alianza con startups y aceleradoras del ecosistema.

Inversión

5

Mentoría

50

Infraestructura
(clientes)

5

Ambiente de
colaboración

80

RESULTADOS



Cultura de Innovación

Programa de comunicación y posicionamiento.

Patrocinio de eventos	Desarrollo de eventos propios	Lanzamiento de cursos y capacitaciones	Seguidores en redes
5	10	3	+3K



LECCIONES APRENDIDAS

APRENDIZAJES IMPORTANTES

PROCESOS DE FILTRADO Y DETECCIÓN

Encontrar a las startups adecuadas en el momento adecuado.

“Es necesario establecer criterios firmes para la detección de iniciativas que aporten valor al proyecto de innovación en Inclusión Financiera.”

de clientes

/\$
de facturación
mínima

de empleados

Posición en
el pipeline

APRENDIZAJES IMPORTANTES

2

INTEGRACIÓN DE STARTUPS A MODELO DE OPERACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN.

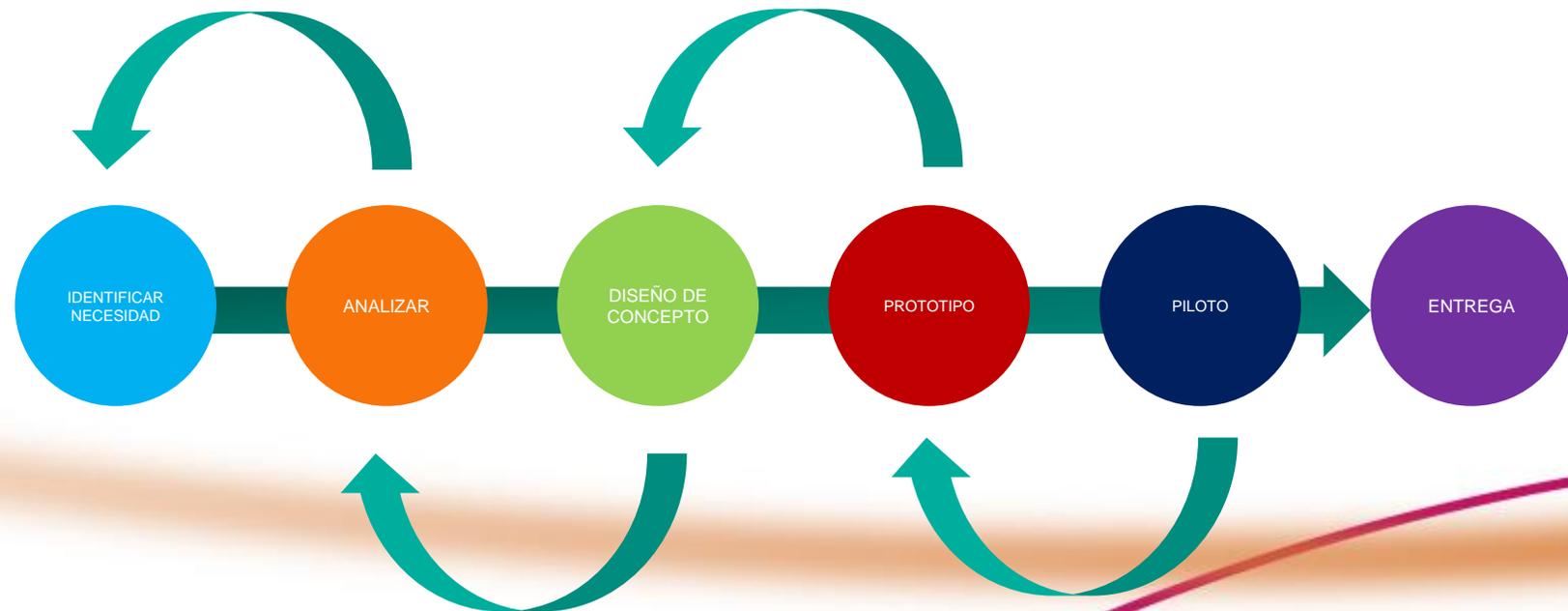
Buscar flexibilidad en ambas partes para una integración exitosa.

“Se requiere una visión de negocio amplia para encontrar coincidencias e integrar ambos modelos de negocio en una solución financiera de valor.”

APRENDIZAJES IMPORTANTES

3 FORMULACIÓN DE UNA METODOLOGÍA DE TRABAJO SÓLIDA PARA DESARROLLAR LOS PROYECTOS

Un marco teórico que sustente el método científico a realizar: la Metodología Fiinlab:



APRENDIZAJES IMPORTANTES

ROMPIMIENTO DE PARADIGMAS

La innovación implica que todo se puede cuestionar.

Paradigma	Nueva Realidad
<ul style="list-style-type: none">• Miedo a la innovación• La base de la pirámide no está lista para la digitalización.	<ul style="list-style-type: none">• Impulso por innovar• Los clientes están altamente digitalizados, pero con reservas de operación, capacidad y conectividad.
<ul style="list-style-type: none">• Miedo al cambio	<ul style="list-style-type: none">• Cultura del cambio
<ul style="list-style-type: none">• Castigo al error	<ul style="list-style-type: none">• Reconocimiento del error como aprendizaje.

4

